

CON EL USO DE LA TECNOLOGIA INMERSIVA

‘Amazing City’, la ‘app’ que te enseña los mejores rincones de Castellón

La opción ‘Los secretos de Castellón’ permite al usuario conocer la historia de la Basílica de Lledó

El vídeo de 360° con las gafas de realidad virtual hará más real la visita a distancia del usuario

JESSICA ROSA
especialistas@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La ciudad de Castellón quiere convertirse en un referente turístico de primer orden y para ello no ha dudado en apostar de manera decidida por poner en valor su gran variedad de recursos naturales y culturales. Para ello ha decidido apoyarse de las últimas tecnologías, como las que se incluyen en la *app* *Amazing City Castellón*. Se trata de una aplicación de descarga gratuita para el público en general, disponible tanto en Android como en iOS, que permite acercarse a los diferentes puntos de interés de la ciudad de Castellón de una manera muy divertida y diferente, ya que combina la oferta de información de utilidad para el visitante con una serie de juegos que deberá ir resolviendo en las diferentes etapas de las rutas propuestas.

De esta forma, el visitante que se acerque a Castellón, que se haya hecho con la *app*, podrá descubrir tesoros gastronómicos como el secreto del arroz a banda, la magnífica combinación de ocio y cultura que representan la playa de El Pinar y el Planetario, o la arquitectura modernista de la ciudad de principios del siglo XX.

La aplicación está diseñada para que el jugador pueda utilizarla tanto en la localidad de destino turístico, en este caso Castellón de la Plana, como en su propio domicilio.

DOS MODALIDADES DE JUEGO // A través de la opción de juego en ruta, el usuario puede entrar en la pestaña de *Los secretos de Castellón*, donde además de los elementos ya descritos podrá conocer la historia de la Basílica de Lledó y la tradición que existe desde de su hallazgo en el año 1366 bajo un árbol de almez o *lledoner*, que le dio su nombre.

En esta opción de juego *in situ*, el usuario utilizará su móvil para poder interactuar con el entorno físico de la ciudad y acceder a diferentes contenidos audiovisuales e interactivos. En función de su pericia a la hora de resolver las pruebas que se le plantearán logrará alcanzar un mayor número de puntos y una mejor posición en el ranking global de jugadores. En todos estos casos, la aplicación aprovecha el sistema de geolocalización del dispositivo móvil para comprobar que el jugador está en la ubicación correcta para disfrutar del recurso turístico que se le propone.



► El usuario utilizará su dispositivo móvil para poder interactuar con el entorno físico de la ciudad y acceder a contenidos audiovisuales e interactivos.



► La Catedral de Santa María, uno de los monumentos del centro de la ciudad que se pueden visitar con la ‘app’.

Por otra parte, *Amazing City Castellón* supone también un atractivo soporte promocional, ya que permite su uso sin estar físicamente en los lugares a visitar y, de este modo, el turista puede conocer previamente muchos de los emplazamientos que luego visitará. Gracias a la incorporación

de las últimas tecnologías inmersivas, fotografía y vídeo en 360°, el usuario puede disfrutar de estos recursos con la sensación de estar realmente en el lugar, sobre todo cuando se combina con el visionado en gafas de realidad virtual, de las que hay diferentes modelos a precios muy asequi-

bles. Además, estos contenidos audiovisuales de alto valor pueden funcionar también como un álbum interactivo de los lugares visitados que el turista puede compartir después con sus familiares y amigos, a los que mostrará los bellos emplazamientos en los que ha estado. ≡

Una apuesta por la naturaleza y la cultura local

► La aplicación ‘Amazing City Castellón’ muestra al turista los oasis verdes que esconde la capital de la Plana en medio del asfalto y también, de manera lúdica e interactiva, los atractivos del romántico parque Ribalta o de la playa del Pinar, con su bosque mediterráneo a escasos metros del mar. La ciudad pone en valor así recursos naturales que hacen de la visita a la ciudad una experiencia diferente. Junto a la naturaleza, Castellón quiere destacar también la importancia de su arquitectura clásica, con su bello centro histórico con la concatedral de Santa María, el Fadrí o la Llotja del Cànem, como edificios muy singulares y dotados de una carga cultural tremenda. Además de todo ello, la aplicación apuesta por acercar al turista los atractivos del distrito marítimo de Castellón, el Grao, con especial énfasis en la plaza del Mar como centro neurálgico de ocio, y el Planetario, como recurso divulgativo de gran interés. En todos estos emplazamientos, el jugador tendrá pruebas que podrá realizar con su móvil y aprovechar la visita para tener una experiencia turística de mayor impacto. ≡